



INTENSIÓN

COMUNICATIVA

PEM. Petronila Elizabeth Ramos



INTENSIÓN

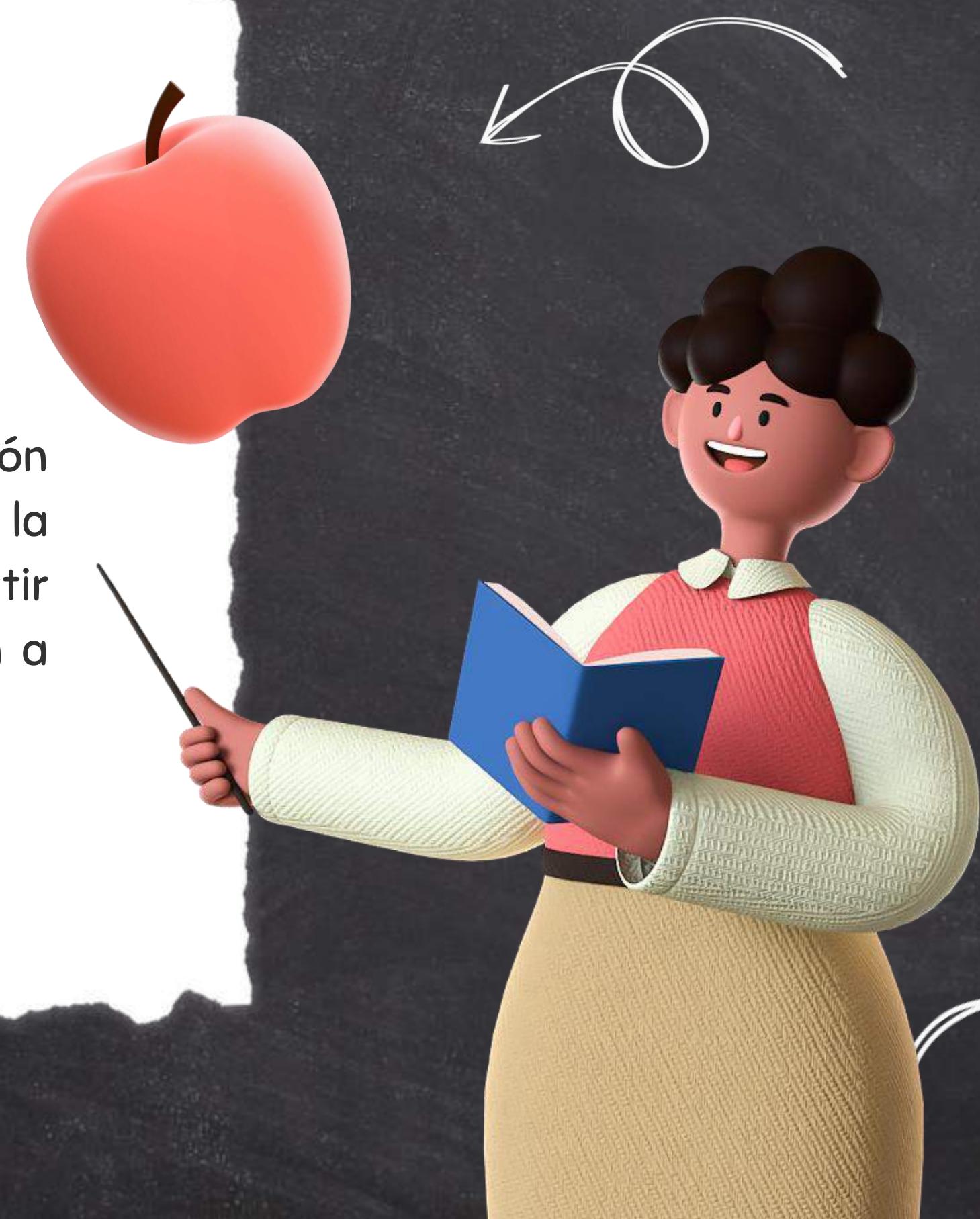
Es el propósito u objetivo con el que se emprende cualquier intento de comunicación. Se trata de un aspecto esencial de todas las formas de comunicación. la comunicación como una acción. Por ejemplo, cualquier acto de habla (como explicar, pedir o asegurar) responde necesariamente a una intención comunicativa específica (como informar, recibir algo o convencer al otro).

TIPOS DE INTENSIÓN COMUNICATIVA



INTENSIÓN INFORMATIVA

- En ella predomina la función referencial del lenguaje, dado que la intención comunicativa es transmitir un conocimiento o una observación a uno o varios interlocutores.



INTENSIÓN PRESCRIPTIVA

- En ella predomina la función apelativa o conativa del lenguaje, dado que la intención comunicativa es incidir en la conducta del interlocutor, o sea, hacerlo actuar de una manera determinada.
- **EJEMPLO:** Pedir que se haga silencio o prohibir el uso del celular en clase.



INTENSIÓN EMOTIVA

- En ella predomina la función expresiva del lenguaje, dado que la intención comunicativa es manifestar la subjetividad del emisor (un pensamiento, un sentimiento, un estado de ánimo). Es lo que ocurre, por ejemplo, cuando alguien se queja por un dolor (¡Ay!), o cuando se escribe una carta de amor.



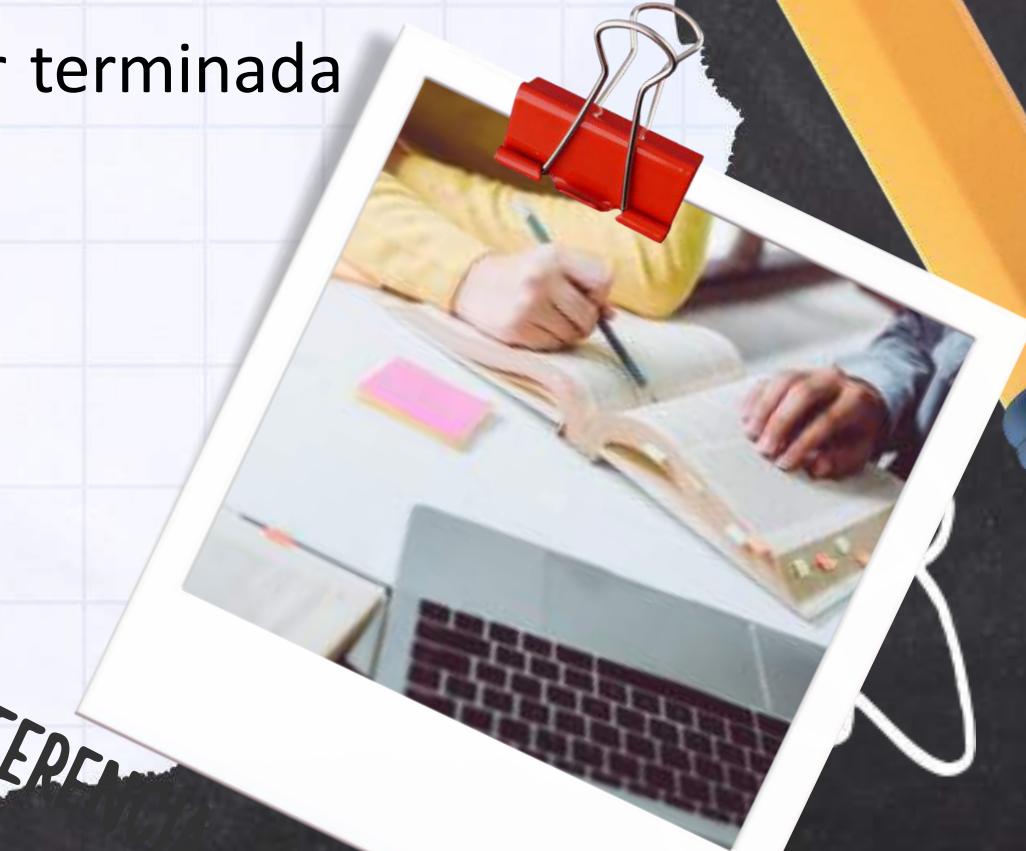


INTENSIÓN EXPLICATIVA

- En ella predomina la función metalingüística del lenguaje, dado que la intención comunicativa es aclarar algún término o algún sentido de lo dicho que no ha quedado claro o corre riesgo de malinterpretarse.

INTENSIÓN FÁTICA

Predomina la función fática del lenguaje, dado que la intención comunicativa es verificar que el canal de comunicación esté activo y disponible, o sea, iniciar, finalizar o facilitar la comunicación. Es lo que ocurre, por **ejemplo**, cuando se atiende el teléfono (¿Aló? u ¿Hola?) o cuando se despide uno de alguien para dar por terminada la comunicación.



REFERENCIAS

INTENSIÓN ESTÉTICA

La intención comunicativa es producir un efecto estético en el interlocutor, o sea, invitarlo a una reflexión subjetiva sobre el idioma. Es lo que ocurre, por ejemplo, cuando se recita un poema.

