



Medios de comunicación masiva.





Actividad Inicial:

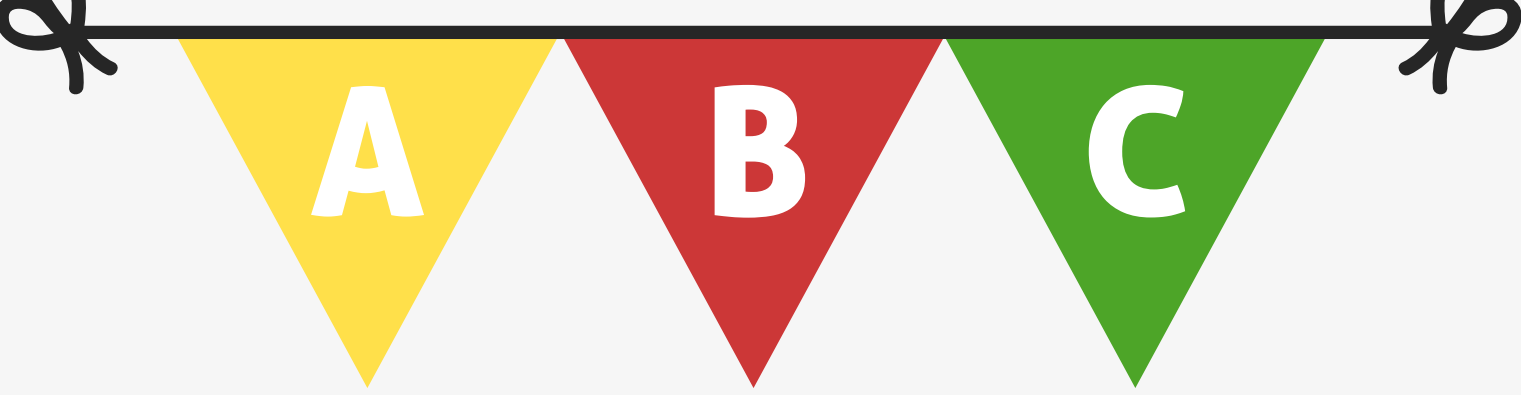
Pregunta para reflexionar:

- ¿Qué medio de comunicación usaste hoy?
- ¿Cuántas horas al día pasas en redes sociales?
- ¿Crees todo lo que ves en internet?





**¿Qué son los medios
de comunicación
masiva?**



Son medios que transmiten información a un gran número de personas al mismo tiempo.

Permiten informar, educar y entretener a la sociedad.

Ejemplo: noticias, publicidad, programas, redes sociales.





Televisión:

Permite transmitir imagen y sonido.





Radio:

Transmite información solo por sonido.

Ejemplo: Radio Sonora





Prensa escrita: Periódicos y revistas.





Internet:

El medio más utilizado actualmente.

Incluye redes sociales como:

- Facebook.
- Instagram.
- YouTube.



Características de los medios masivos:



- ✓ Llegan a muchas personas.
- ✓ Transmiten información rápidamente.
- ✓ Influyen en la opinión pública.
- ✓ Pueden informar o desinformar.





Ventajas:

- ✓ Informan sobre lo que sucede en el mundo.
- ✓ Facilitan la comunicación.
- ✓ Promueven la educación.
- ✓ Permiten el entretenimiento.





Desventajas

- ✗ Noticias falsas.
- ✗ Adicción a redes sociales.
- ✗ Manipulación de información.
- ✗ Pérdida de privacidad.





Actividad en clase:



 En grupos de 3:

1. Elijan un medio de comunicación.
2. Escriban 2 ventajas y 2 desventajas.
3. Expliquen cómo influye en los jóvenes.





“Los medios de comunicación no solo informan, también influyen en nuestra manera de pensar. Debemos usarlos con responsabilidad.”

