



TEMA I

Publicidad Creativa: Innovando en el Aula con Canva, Renderforest y Eleven Labs

Quinto Bachillerato 2026



¿Qué es la Publicidad?

La publicidad es una forma de comunicación pagada que busca informar, persuadir o recordar a un público objetivo sobre un producto, servicio, marca o idea, con el fin de influir en su comportamiento de compra o percepción.

¿Cómo se hace?

1. Define tu objetivo: ¿Qué quieres lograr? (vender más, darte a conocer)
2. Identifica tu público: ¿A quién te diriges?
3. Crea tu mensaje: Diseña un anuncio atractivo que destaque los beneficios
4. Elige dónde publicar: Redes sociales, TV, radio, vallas, internet, etc.
5. Establece tu presupuesto: ¿Cuánto invertirás?
6. Lanza y mide: Publica tu campaña y evalúa si funcionó

Ejemplo: Una pizzería nueva crea un anuncio en Facebook mostrando sus pizzas, ofrece descuento del 20% y lo comparte en grupos locales para atraer clientes.

PUBLICIDAD

ELEMENTOS

La publicidad que se inserta en un medio escrito (prensa, carteles, paneles), consta de...

PALABRAS

IMÁGENES

El texto suele constar de:

ESLOGAN

TEXTO SECUNDARIO

TIPOS

Son...

COMERCIAL

INSTITUCIONAL

carteles

¡AHORA... LA
EVALUACIÓN



¡SÍ, EFECTIVAMENTE...
ES UN TEXTO Y SE LLAMA !

•Características:

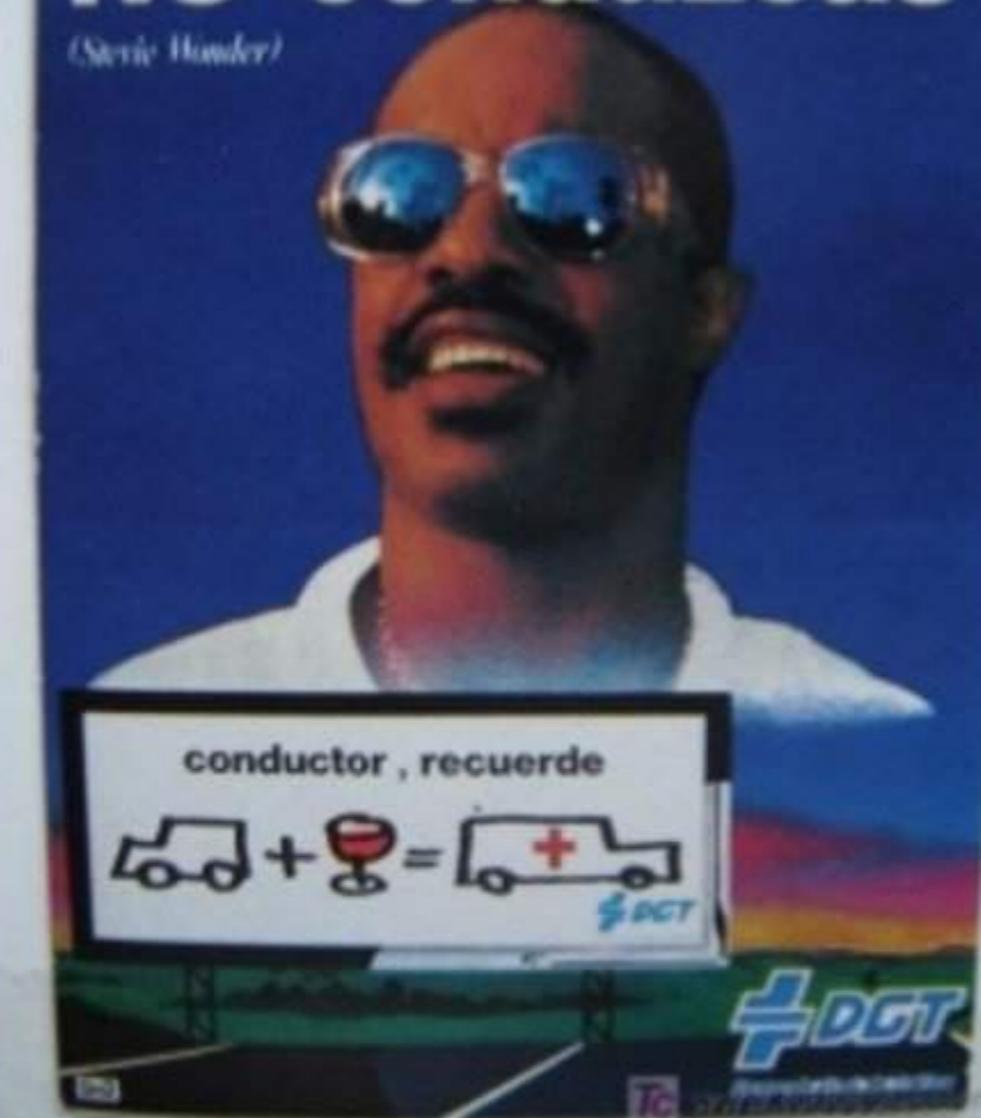
- Breve
- Llamativa
- Fácilmente memorizable.
- Se asocia al producto,
- Está en letras grandes y visibles en el anuncio



ESLOGAN

**Si bebes...
NO conduzcas**

(Serie Hawkeye)



Plataformas

- ▶ Carteles= Canva
- ▶ Audio = Elevenlabs
- ▶ Video= Renderforest.



Introducción a la Publicidad Creativa

Publicidad Creativa es esencial en la educación moderna. Utilizando herramientas como **Canva**, **Renderforest** y **Eleven Labs**, los educadores pueden **innovar** en el aula, fomentando la **creatividad** y la **colaboración** entre los estudiantes. En esta presentación, exploraremos cómo implementar estas herramientas efectivamente.

Canva: Diseños Atractivos



Con **Canva**, los docentes pueden crear **materiales visuales** impactantes. Sus plantillas personalizables permiten a los estudiantes expresar su **creatividad** al diseñar presentaciones, infografías y más. Esta herramienta fomenta un aprendizaje **visual** y **dinámico**, facilitando la comprensión de conceptos complejos.



Renderforest: Videos y Animaciones

Renderforest permite a los educadores y estudiantes crear **videos y animaciones** de alta calidad. Es ideal para presentar proyectos de forma **dinámica y atractiva**. Los estudiantes pueden aprender a contar historias visuales, mejorando su **comunicación y presentación** de ideas.



Eleven Labs: Voz y Narración

Eleven Labs ofrece herramientas de **síntesis de voz** que transforman textos en narraciones realistas. Esto es útil para crear **audiolibros** o presentaciones interactivas. Los estudiantes pueden explorar la **narración** y mejorar sus habilidades de **escucha y comprensión**.

Integrando Herramientas en el Aula

La **integración** de estas herramientas en el aula fomenta un ambiente de **aprendizaje** activo. Los estudiantes se convierten en **creadores** de contenido, lo que mejora su **motivación** y **compromiso**. Es fundamental que los docentes adopten estas tecnologías para enriquecer la experiencia educativa.



Conclusión: Innovación en Educación

La **publicidad creativa** en el aula a través de **Canva**, **Renderforest** y **Eleven Labs** transforma el aprendizaje. Fomenta la **creatividad**, mejora la **comunicación** y prepara a los estudiantes para un futuro donde la **innovación** es clave.

¡Implementemos estas herramientas y hagamos la diferencia!