



TEMA I

Publicidad Creativa: Innovando en el Aula con Canva, Renderforest y Eleven Labs

Quinto Bachillerato 2026



¿Qué es la Publicidad?

La publicidad es una forma de comunicación pagada que busca informar, persuadir o recordar a un público objetivo sobre un producto, servicio, marca o idea, con el fin de influir en su comportamiento de compra o percepción.

¿Cómo se hace?

1. Define tu objetivo: ¿Qué quieres lograr? (vender más, darte a conocer)
2. Identifica tu público: ¿A quién te diriges?
3. Crea tu mensaje: Diseña un anuncio atractivo que destaque los beneficios
4. Elige dónde publicar: Redes sociales, TV, radio, vallas, internet, etc.
5. Establece tu presupuesto: ¿Cuánto invertirás?
6. Lanza y mide: Publica tu campaña y evalúa si funcionó

Ejemplo: Una pizzería nueva crea un anuncio en Facebook mostrando sus pizzas, ofrece descuento del 20% y lo comparte en grupos locales para atraer clientes.

PUBLICIDAD

ELEMENTOS

TIPOS

La publicidad que se inserta en un medio escrito (prensa, carteles, paneles), constan de...

PALABRAS

IMÁGENES

El texto suele constar de:

ESLOGAN

TEXTO SECUNDARIO

Son...

COMERCIAL

INSTITUCIONAL

carteles

¡AHORA... LA
EVALUACIÓN!

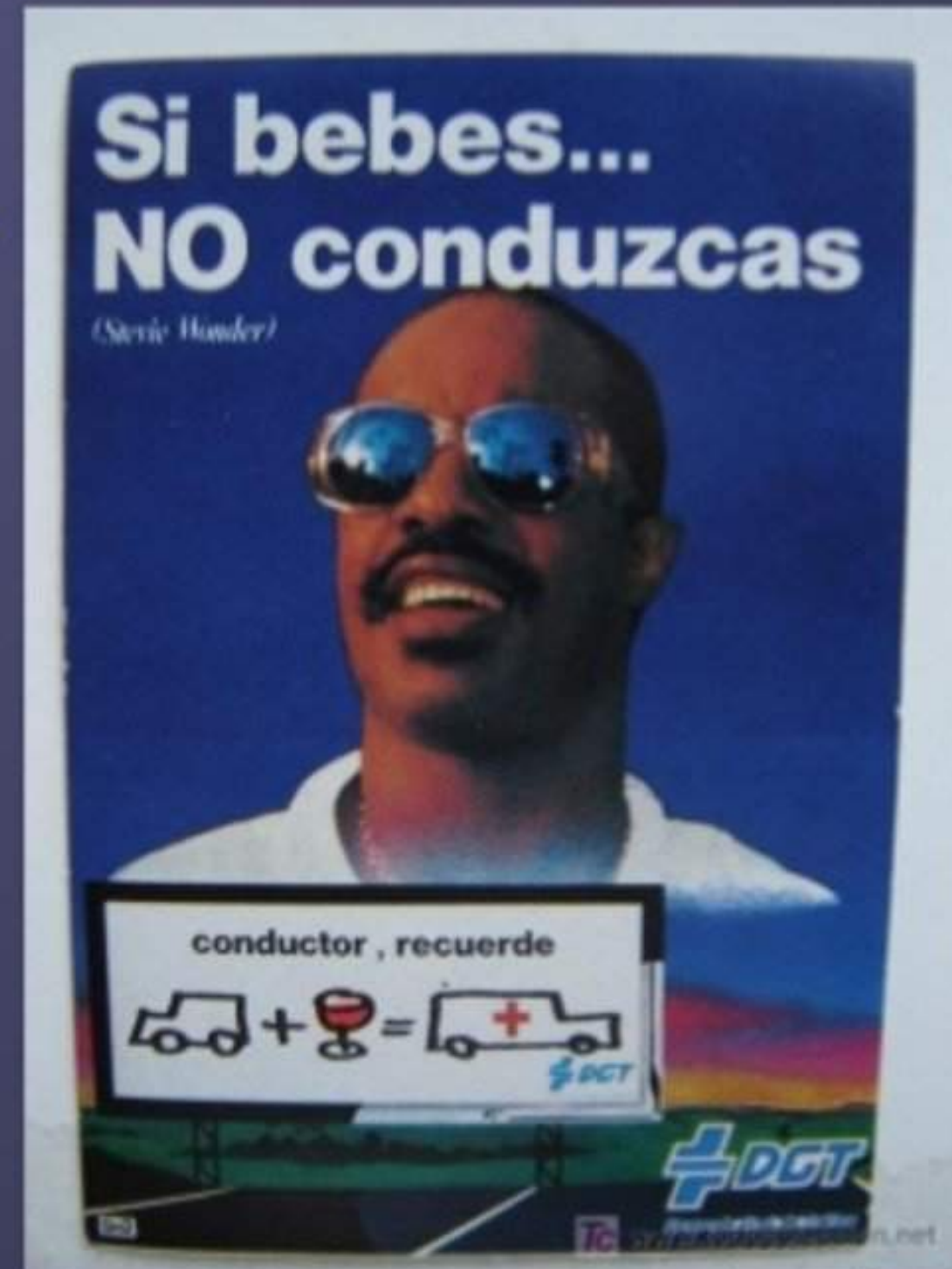


**¡SÍ, EFECTIVAMENTE...
ES UN TEXTO Y SE LLAMA !**

- Características:
- Breve
- Llamativa
- Fácilmente memorizable.
- Se asocia al producto,
- Está en letras grandes y visibles en el anuncio



ESLOGAN





Plataformas

- Carteles= Canva
- Audio = Elevenlabs
- Video= Renderforest.



Introducción a la Publicidad Creativa

Publicidad Creativa es esencial en la educación moderna. Utilizando herramientas como **Canva**, **Renderforest** y **Eleven Labs**, los educadores pueden **innovar** en el aula, fomentando la **creatividad** y la **colaboración** entre los estudiantes. En esta presentación, exploraremos cómo implementar estas herramientas efectivamente.

Canva: Diseños Atractivos

Con Canva, los docentes pueden crear **materiales visuales** impactantes. Sus plantillas personalizables permiten a los estudiantes expresar su **creatividad** al diseñar presentaciones, infografías y más. Esta herramienta fomenta un aprendizaje **visual** y **dinámico**, facilitando la comprensión de conceptos complejos.



Renderforest: Videos y Animaciones

Renderforest permite a los educadores y estudiantes crear **videos y animaciones** de alta calidad. Es ideal para presentar proyectos de forma **dinámica y atractiva**. Los estudiantes pueden aprender a contar historias visuales, mejorando su **comunicación y presentación** de ideas.



Eleven Labs: Voz y Narración

Eleven Labs ofrece herramientas de **síntesis de voz** que transforman textos en narraciones realistas. Esto es útil para crear **audiolibros** o presentaciones interactivas. Los estudiantes pueden explorar la **narración** y mejorar sus habilidades de **escucha y comprensión**.

Integrando Herramientas en el Aula

La **integración** de estas herramientas en el aula fomenta un ambiente de **aprendizaje** activo. Los estudiantes se convierten en **creadores** de contenido, lo que mejora su **motivación** y **compromiso**. Es fundamental que los docentes adopten estas tecnologías para enriquecer la experiencia educativa.



Conclusión: Innovación en Educación

La **publicidad creativa** en el aula a través de **Canva, Renderforest y Eleven Labs** transforma el aprendizaje. Fomenta la **creatividad**, mejora la **comunicación** y prepara a los estudiantes para un futuro donde la **innovación** es clave.
¡Implementemos estas herramientas y hagamos la diferencia!