

INVESTIGACIÓN SOCIAL:





Es un proceso que permite **estudiar y comprender los fenómenos que ocurren en la sociedad, como:**



- ✓ La pobreza.
- ✓ La educación.
- ✓ La violencia.
- ✓ La cultura o el comportamiento de las personas.

Objetivo:

Es analizar los problemas sociales y proponer soluciones basadas en datos reales.

También busca entender cómo viven, piensan y actúan las personas dentro de una sociedad.



Importancia:

- Ayuda a identificar problemas sociales como la pobreza, la violencia o la desigualdad.
- Permite conocer la realidad social de un grupo o comunidad.





Tipos de la I.S.



▪ **Cualitativa:** Se basa en la observación, entrevistas y testimonios para comprender comportamientos y opiniones.

▪ **Cuantitativa:** Usa encuestas, gráficos y estadísticas para analizar datos numéricos.

▪ **Mixta:** Combina los dos tipos anteriores para obtener resultados más completos.



ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL.



1.Planteamiento del problema: se define qué se quiere investigar y por qué es importante.

2.Revisión bibliográfica: se busca información en libros, artículos, informes y otras fuentes.

3.Formulación de hipótesis: se propone una posible respuesta al problema.



4. Diseño metodológico: se eligen los métodos y técnicas para recopilar datos (encuestas, entrevistas, observación, etc.).

5. Recolección de datos: se obtiene información directamente del campo o de fuentes documentales.

6. Análisis e interpretación: se examinan los datos y se comparan con la hipótesis





6. Conclusiones y recomendaciones: se presentan los resultados y se sugieren posibles soluciones.

7. Presentación del informe: se redacta el informe final, que puede servir para futuras investigaciones o para tomar decisiones sociales.

