

INVESTIGACIÓN SOCIAL:





**Es un proceso que permite estudiar
y comprender los fenómenos que
ocurren en la sociedad, como:**



- ✓ La pobreza.
- ✓ La educación.
- ✓ La violencia.
- ✓ La cultura o el comportamiento de las personas.

Objetivo:



Es analizar los problemas sociales y proponer soluciones basadas en datos reales.

También busca entender cómo viven, piensan y actúan las personas dentro de una sociedad.



Importancia:

- Ayuda a identificar problemas sociales como la pobreza, la violencia o la desigualdad.
- Permite conocer la realidad social de un grupo o comunidad.





Tipos de la I.S.



- **Cualitativa:** Se basa en la observación, entrevistas y testimonios para comprender comportamientos y opiniones.
- **Cuantitativa:** Usa encuestas, gráficos y estadísticas para analizar datos numéricos.
- **Mixta:** Combina los dos tipos anteriores para obtener resultados más completos.



ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL.





1. Planteamiento del problema: se define qué se quiere investigar y por qué es importante.

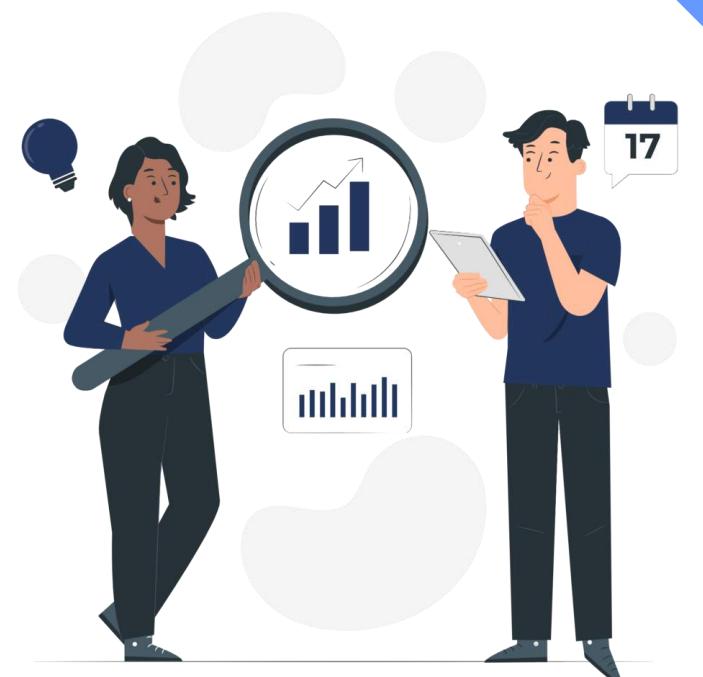
2. Revisión bibliográfica: se busca información en libros, artículos, informes y otras fuentes.

3. Formulación de hipótesis: se propone una posible respuesta al problema.





4. Diseño metodológico: se eligen los métodos y técnicas para recopilar datos (encuestas, entrevistas, observación, etc.).



5. Recolección de datos: se obtiene información directamente del campo o de fuentes documentales.

6. Análisis e interpretación: se examinan los datos y se comparan con la hipótesis



6. Conclusiones y recomendaciones: se presentan los resultados y se sugieren posibles soluciones.



7. Presentación del informe: se redacta el informe final, que puede servir para futuras investigaciones o para tomar decisiones sociales.