



INVESTIGACIÓN DE CAMPO



Es un tipo de investigación que se realiza **directamente en el lugar donde ocurren los hechos o fenómenos que se desean estudiar.**



Objetivo:

Observar, recopilar y analizar información real obtenida del entorno o de las personas involucradas.





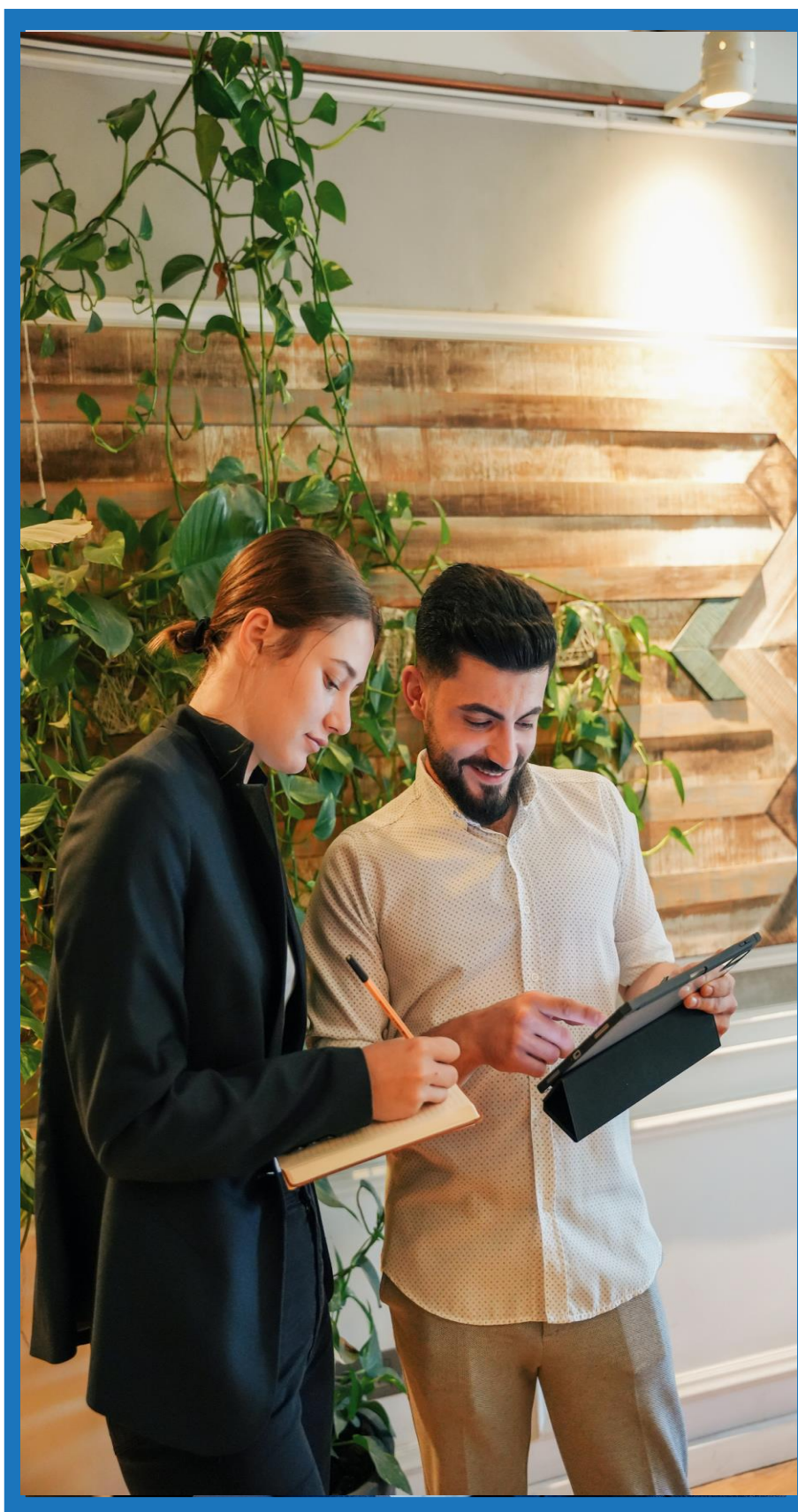
1. Trabajo directo con la realidad:

El investigador sale al entorno donde se produce el fenómeno (escuela, comunidad, empresa, barrio, etc.).

2. Uso de instrumentos de recolección:

Se utilizan encuestas, entrevistas, cuestionarios, grabaciones, observaciones, entre otros.

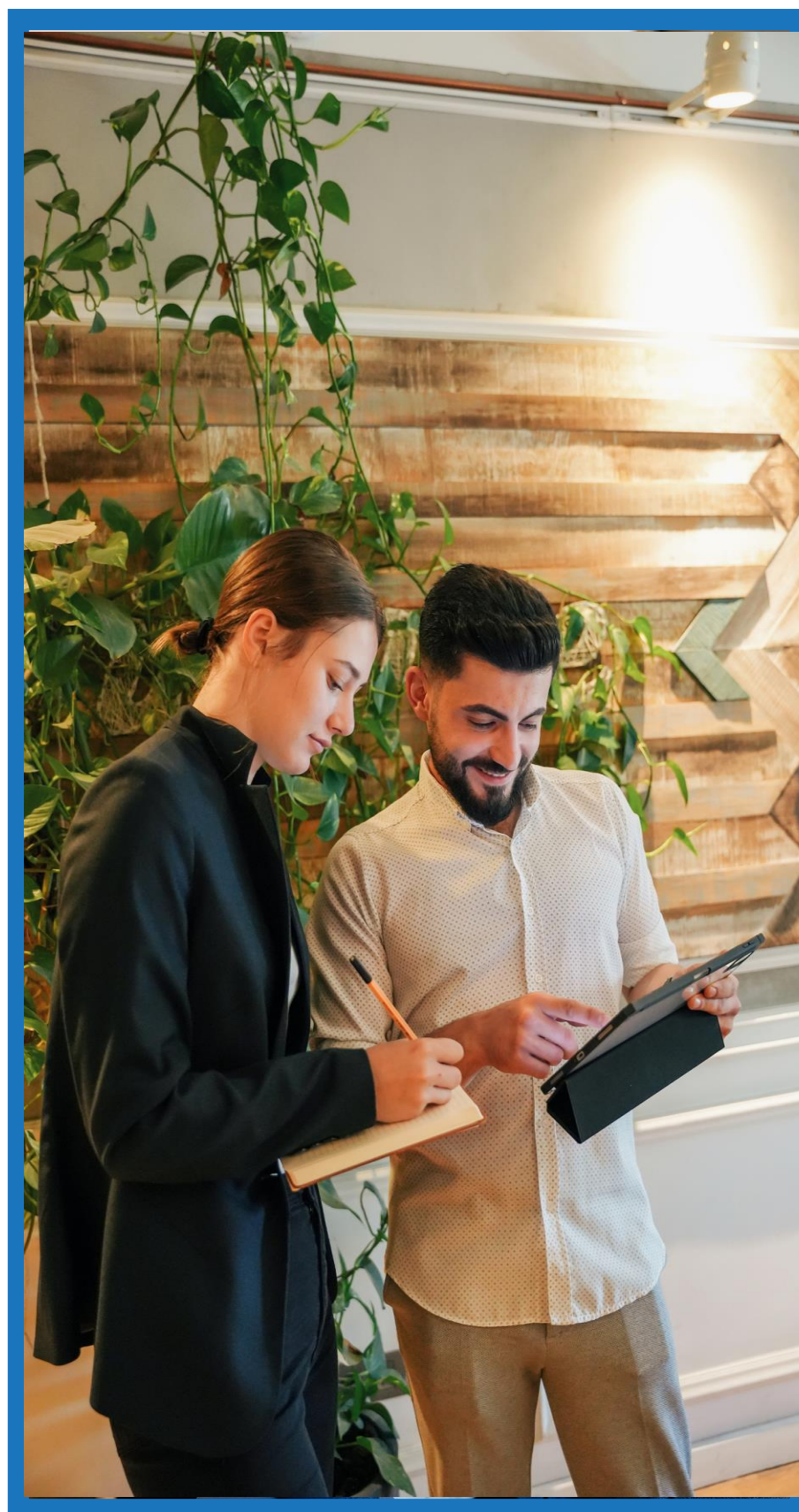
Características:



3. Datos primarios: La información obtenida es original y se recopila por primera vez.

4. Participación del investigador: El investigador interactúa con los sujetos de estudio o el ambiente.

Características:



5. Proceso sistemático: Requiere planificación, ejecución, análisis y conclusiones.

6. Contextualización: Los resultados se interpretan considerando el contexto social, cultural o económico donde se recolectaron los datos

TIPOS DE INVESTIGACIÓN DE CAMPO.



Exploratoria: Se realiza cuando hay poca información sobre el tema. Sirve para conocer mejor el problema.

Descriptiva: Busca detallar características de un fenómeno o grupo social.
Ejemplo: Describir los hábitos de lectura de los estudiantes de secundaria.



Explicativa: Analiza causas y consecuencias de un fenómeno observado.
Ejemplo: Investigar por qué los jóvenes abandonan la escuela en cierta región



Correlacional: Estudia la relación entre dos o más variables.
Ejemplo: Analizar la relación entre el uso de redes sociales y el rendimiento académico.

Etapas de la I.C.



1. Formulación de objetivos e hipótesis: Se determinan las metas del estudio y las posibles respuestas.

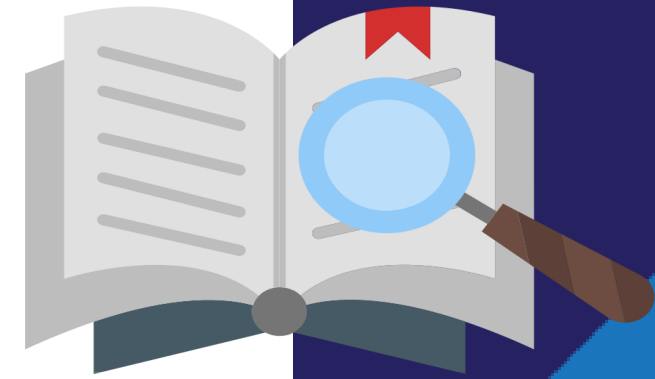


2. Diseño metodológico: Se seleccionan los instrumentos (encuestas, entrevistas, etc.) y la población a estudiar.



3. Planteamiento del problema: Se define qué se quiere investigar y por qué.

4. Análisis e interpretación: Se organizan los datos, se comparan y se interpretan los resultados.



5. Conclusiones y recomendaciones: Se presentan las respuestas al problema planteado y posibles soluciones.

6. Elaboración del informe final: Se documentan los resultados obtenidos de forma estructurada.

7. Trabajo de campo: Es la fase donde se realiza la recolección directa de los datos.



TÉCNICAS UTILIZADAS.



Observación directa: observar cómo se comportan las personas o los fenómenos.

Entrevista: realizar preguntas a individuos para obtener información.

Encuesta: aplicar cuestionarios a grupos de personas.

Registro fotográfico o audiovisual: documentar lo observado.

Calendario de las actividades del T.C.

Semanas programadas X = TC, propiamente; y= transcripción, tabulación, interpretación y análisis del TC

Actividad	Requisitos, herramientas	1	2	3	4	5	6
1 entrevista (a nutricionista)	1 grabadora, 1 diario de campo, lápiz, cita previa.		X				Y
2 entrevistas a padres de familia	(2 estudiantes en cada entrevista)	X	X	X			Y
1 Historia de vida (a persona rehabilitada de un desorden alimenticio)	Cita previa, lápiz, grabadora, diario de campo (2 estudiantes)		X	X			Y
10 encuestas (en tiendas de barrio)	Suficientes encuestas, lápiz (2 estudiantes)		X	X			Y
1 experimento controlado (con ratas), para ver el efecto de las dietas	Ver requerimientos en "Caja de herramientas" (2 estudiantes diferentes cuidarán de las ratas durante cada semana)	X	X	X	X	X	Y
Diario de campo	Cuaderno, bolígrafo (todos)	x	X				Y
Registro de datos visuales y auditivos. Edición e interpretación.	Cámara de fotos, cámara de video, grabadora	X	X	X		X	Y