



BIENVENIDOS

AL CICLO LECTIVO

2026

LA ONDA DE LA INVESTIGACIÓN





Se refiere a la **actitud curiosa y crítica** que tienen las personas por **aprender más y descubrir cosas nuevas.**

Estar “en la onda” de la investigación significa:

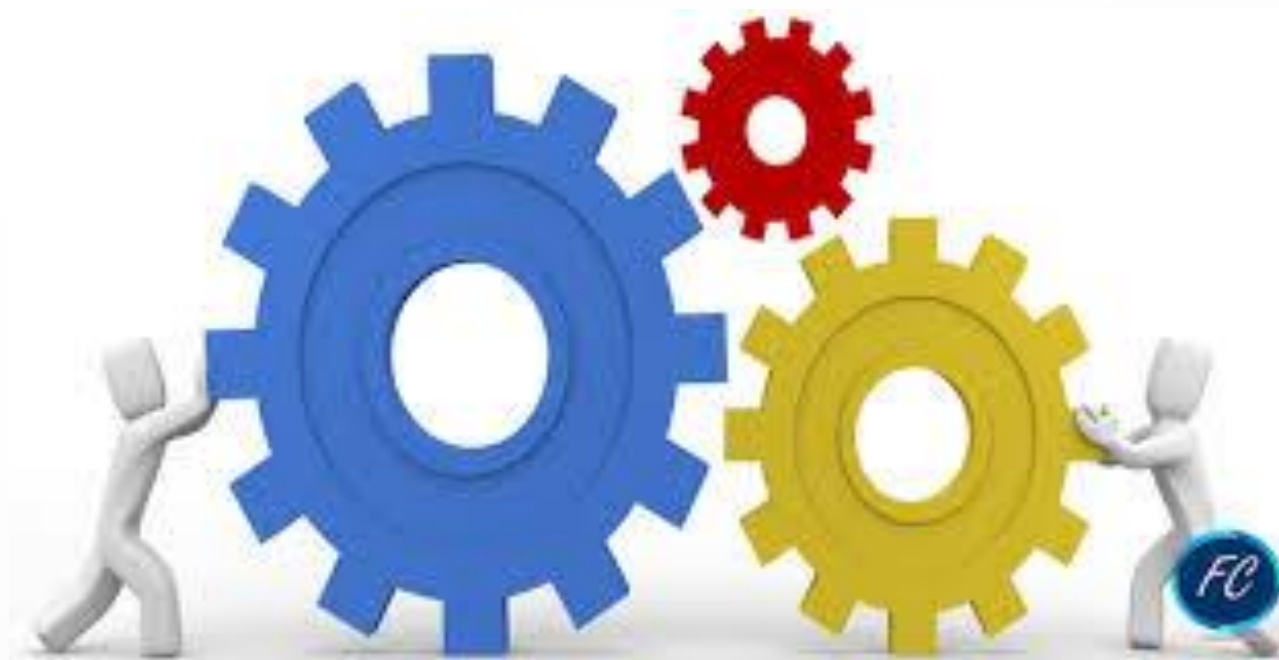


- ✓ Tener interés por saber el por qué de las cosas.
- ✓ Cuestionar lo que vemos o escuchamos.
- ✓ Buscar información confiable.
- ✓ Probar, analizar y sacar conclusiones.



IMPORTANCIA:

- ✓ Nos ayuda a **resolver problemas reales.**
- ✓ Fomenta el **pensamiento crítico y creativo.**
- ✓ Contribuye al **desarrollo de la sociedad.**



ETAPAS DE LA ONDA DE LA INVESTIGACIÓN.



CASE STUDY

1. Formulación de hipótesis: suposición que se probará.

2. Recolección de datos: búsqueda de información o experimentación.

3. Análisis de resultados: interpretar la información obtenida.



4. Conclusión y comunicación:
presentar los hallazgos

5. Planteamiento del problema:
identificar qué se quiere investigar.



Tipos:



Cualitativa. Usa números y estadísticas.

Cuantitativa. Analiza opiniones, experiencias o comportamientos.

Mixta. Combina ambos tipos.

Ejemplo:



Cuantitativa: ¿Cuántos estudiantes usan redes sociales para estudiar?

Cualitativa: ¿Por qué los jóvenes prefieren estudiar en grupo?

Mixta: ¿Cómo y por qué influye la música en el rendimiento académico?



La onda de la investigación

El professor Galicia esta reunido con sus estudiantes en clases.

Estaban aportando ideas para seleccionar el tema de su investigación.

Ejemplo:



Gabi: Profesor Galicia, yo creo que he dado con un problema interesante, es un artículo que encontré en internet.

Prof. Galicia: ¿De qué se trata, Gabriela?

Gabi: El artículo se llama “Comida chatarra, un daño seguro” y está escrito por la doctora María Mercedes Somarriba; lo traje impreso.

Prof. Galicia: Entonces, léenos un párrafo, a ver qué dice.

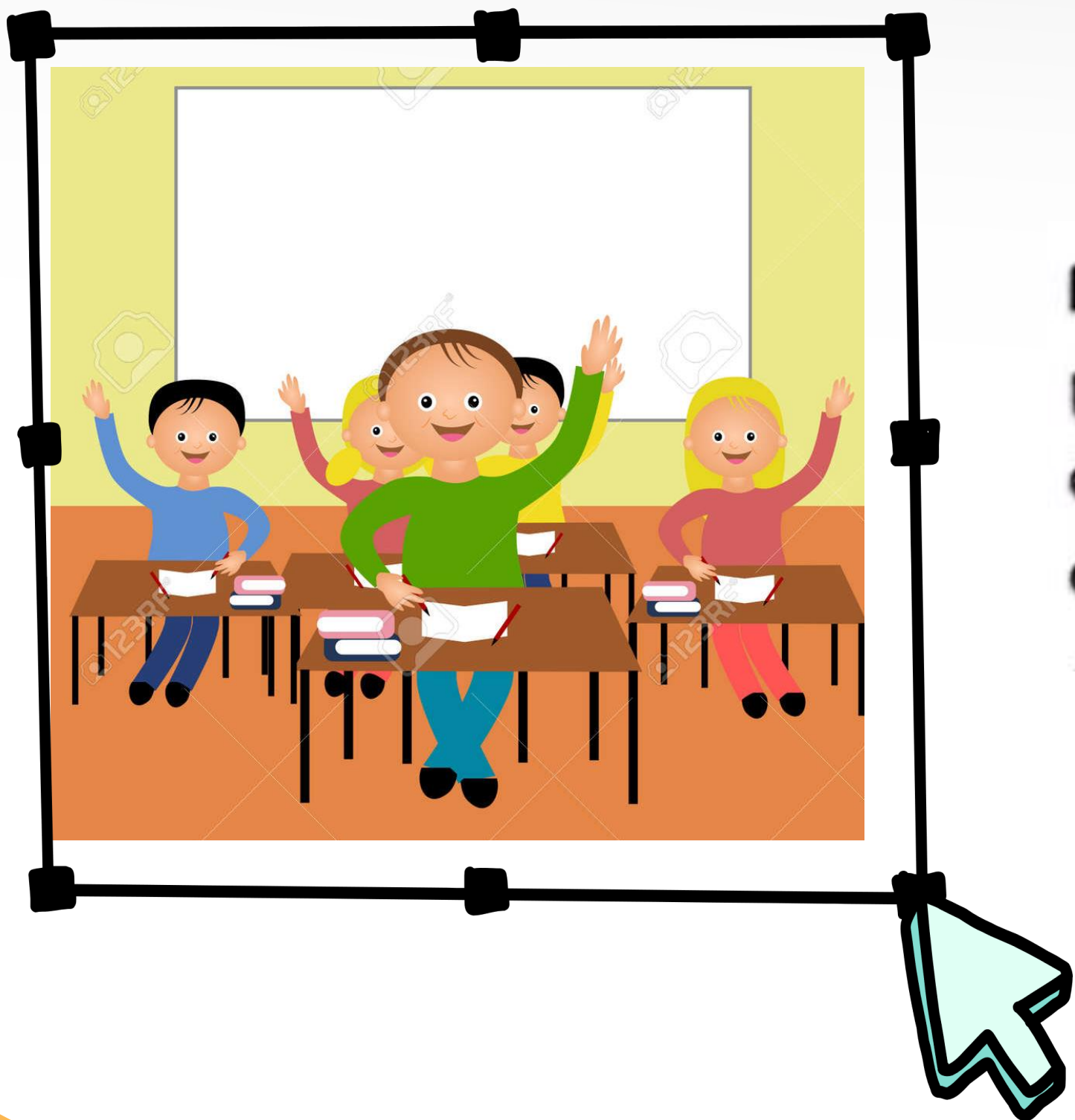
Gabi: Comienzo a leer. “Para muchos, la comida chatarra es algo sabroso y rico, pero la realidad es que esta no es nutritiva y desafortunadamente algunos padres lo toman como hábito por comodidad y como premio. Son comidas que tienen muchas calorías, algo de proteínas y exceso de grasa, sal y preservantes. Son escasas en hierro, calcio, vitaminas A, C y fibras. Entre estas están: gaseosas, tortillitas fritas, frescos



Lucas: Me parece muy interesante investigar este tema porque nos afecta, tanto a nosotros como a nuestras familias.

Prof. Galicia: Además, es un tema que podemos investigar porque este tipo de comida lo tenemos en las tienditas del barrio, en el supermercado, en la casa, se vende en nuestro centro educativo.... ¿Podremos generar conocimiento interesante y significativo a partir de este tema? ¿Les parece que nuestro tema de investigación sea el de la comida chatarra? ¿Votamos?





Lucas, Gabi, Mateo y otros: ¡Votamos y lo aprobamos!

Una mayoría de estudiantes levanta las manos y a partir de ese momento... ¡el Prof. Galicia y sus estudiantes cuentan ya con su tema de investigación!

OTRO EJEMPLO:



Si un grupo de estudiantes observa que en su escuela se desperdicia mucha agua, pueden investigar.

- **¿Por qué ocurre eso?**

- **¿Qué soluciones pueden aplicar?**

Esa es la **onda de la investigación**: observar, preguntar, buscar respuestas y proponer mejoras.

