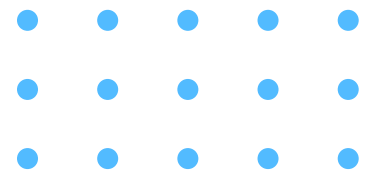


PRESENTACIÓN

LAS TIC COMO MEDIOS PARA EMPRENDER

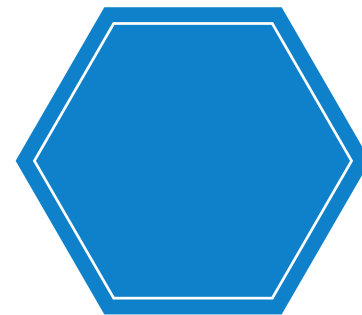
Herramientas clave para el
emprendimiento moderno

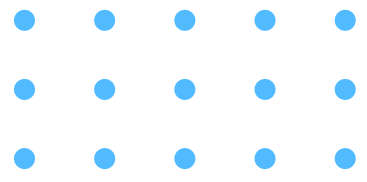




¿Qué son las TIC?

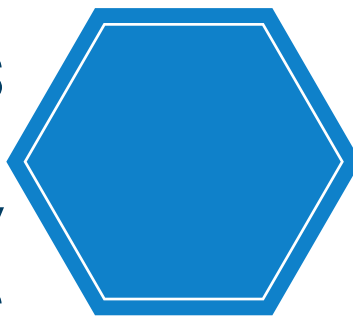
Las TIC son el conjunto de herramientas, recursos y dispositivos tecnológicos que permiten la gestión, intercambio y transmisión de información. Incluyen internet, dispositivos móviles, software, redes sociales y plataformas digitales.





TIC como Herramientas para Emprender

Las TIC facilitan la creación, promoción y gestión de negocios de manera eficiente. Permiten acceder a mercados globales desde cualquier lugar del mundo. Ejemplos clave incluyen: venta online a través de plataformas digitales, marketing digital en redes sociales, y gestión administrativa con software especializado.





Beneficios de Usar TIC para Emprendedores

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación ofrecen ventajas clave que potencian el éxito de cualquier emprendimiento moderno.

Reducción de Costos

Minimiza gastos en comunicación, publicidad y operaciones diarias.

Acceso Global

Conecta con clientes y proveedores internacionales sin fronteras.

Mayor Productividad

Automatiza procesos y mejora la organización empresarial.

Innovación Constante

Permite adaptarse y crear nuevas soluciones continuamente.

Comunicación Eficiente

Facilita la interacción instantánea con equipos y clientes.

Marketing Digital

Promociona tu negocio en redes sociales y plataformas digitales.

Análisis de Datos

Toma decisiones informadas basadas en métricas y estadísticas.

Escalabilidad

Crece tu negocio de forma flexible según la demanda del mercado.



Herramientas TIC Populares para Emprendedores

Conoce las plataformas y aplicaciones digitales más útiles para iniciar y hacer crecer tu emprendimiento en el mundo digital.

Redes Sociales para Marketing

Facebook e Instagram permiten promocionar productos y conectar con clientes potenciales.

Comercio Electrónico

MercadoLibre y Shopify facilitan la venta de productos en línea.

Gestión de Proyectos

Trello y Google Workspace organizan tareas y colaboración en equipo.

Comunicación Digital

WhatsApp y Zoom permiten comunicación instantánea con clientes y socios.

Almacenamiento en la Nube

Google Drive y Dropbox guardan archivos accesibles desde cualquier dispositivo.

Diseño y Contenido

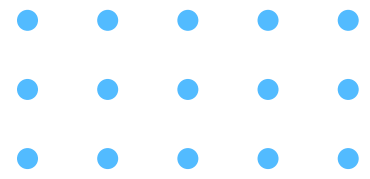
Canva permite crear contenido visual profesional sin ser diseñador.

Análisis de Datos

Google Analytics ayuda a entender el comportamiento de tus clientes en línea.

Pagos Digitales

PayPal y transferencias digitales facilitan transacciones seguras y rápidas.



Retos y Consideraciones en el Uso de TIC

Emprender con tecnología trae grandes oportunidades, pero también desafíos que debemos conocer y superar.

RETO

Brecha digital
Seguridad de datos
Capacitación

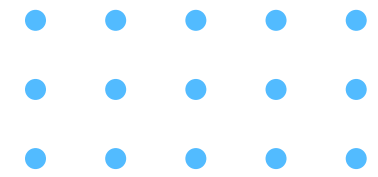
DESCRIPCIÓN

Acceso limitado a internet
y dispositivos
Protección de información sensible
Necesidad de formación
tecnológica

SOLUCIÓN

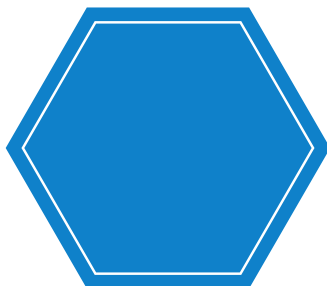
Buscar alternativas
Usar herramientas
seguras
Cursos y práctica

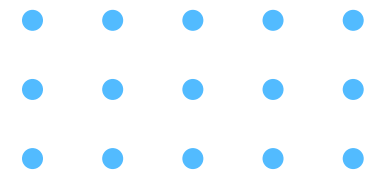




Caso Práctico: Emprendimiento Digital Exitoso

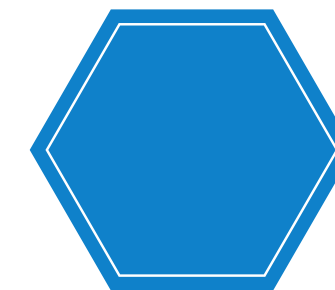
María inició su negocio de artesanías usando Instagram para promoción, WhatsApp para atención al cliente y MercadoLibre para ventas. En un año, triplicó sus ingresos y expandió su mercado a nivel nacional.





Resumen y Puntos Clave

Las TIC son indispensables para el emprendimiento moderno. Facilitan la comunicación, gestión y acceso a mercados globales. Ofrecen beneficios claros pero también implican retos que debemos conocer. El conocimiento y uso adecuado de estas herramientas potencian el éxito emprendedor.





Tarea Práctica

Aplica lo aprendido sobre TIC y emprendimiento con esta actividad. Sigue los pasos y reflexiona sobre tu proyecto.

INSTRUCCIONES DE LA TAREA



1. Identifica una idea de emprendimiento



1. Describe 3 herramientas TIC a usar



1. Explica cómo contribuye cada una | 4. Reflexiona sobre retos y soluciones